

Une première : 400 citoyens deviennent copropriétaires d'une maison d'édition

Alors que plusieurs dizaines de maisons d'édition alertent sur la fragilité de leur écosystème, disparaissent, sont rachetées ou rejoignent des groupes de plus en plus concentrés, une expérience inédite est en train de voir le jour à Nantes. En moins d'un mois, plus de 400 personnes ont choisi de devenir coopérateurs de La Mer Salée, et plus de 110 000 euros ont déjà été réunis pour permettre à cette maison d'édition de protéger son indépendance.

Une réponse concrète aux fragilités de l'édition indépendante

Face aux difficultés croissantes du secteur, Sandrine et Yannick Roudaut, les cofondateurs de La Mer Salée, ont fait un choix inédit : transférer l'intégralité des actifs de leur maison d'édition à une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) ouverte à tous. Ils renoncent ainsi à leur statut de propriétaires au profit d'une gouvernance collective.

Ce modèle de propriété collective garantit qu'aucun associé ne peut prendre le contrôle de la structure, que chaque coopérateur dispose d'une voix, quel que soit son investissement, et que les éventuels excédents sont intégralement réinvestis dans le projet éditorial. Une manière d'assurer la pérennité de La Mer Salée tout en préservant durablement son indépendance.

« Nous voulions préparer l'avenir de La Mer Salée sans dépendre d'un repreneur ou d'un groupe éditorial. Nous aurions pu vendre la maison d'édition ou arrêter l'aventure. Nous avons préféré l'ouvrir à celles et ceux qui partagent sa raison d'être », précise Yannick Roudaut.

La première maison d'édition française détenue par plusieurs centaines de citoyens

En moins d'un mois, plus de 400 personnes ont choisi de devenir copropriétaires de La Mer Salée. Lecteurs, auteurs, enseignants, entrepreneurs, étudiants ou retraités, ils sont aujourd'hui plusieurs centaines partout en France à rejoindre une maison d'édition dont ils ne tireront aucun bénéfice financier.

Cette mobilisation, inédite dans l'édition française, fait émerger une communauté qui choisit de soutenir collectivement un outil culturel indépendant et de prendre part à son avenir.

« Être coopérateur de La Mer Salée, ce n'est pas devenir éditeur. C'est soutenir une vision de la culture, participer à une dynamique collective et contribuer à faire vivre des récits qui ouvrent des possibles », souligne Yannick Roudaut.

Il ne s'agit pas d'un modèle clé en main mais d'une expérimentation portée par une maison d'édition qui fait le pari de la propriété et de la gouvernance citoyennes. Elle montre qu'il est possible de dépasser le rôle de simple lecteur pour devenir collectivement garant de l'avenir d'un outil culturel indépendant.

La Mer Salée choisit d'appliquer ces principes à son propre fonctionnement

Créée en 2013 par Sandrine et Yannick Roudaut, La Mer Salée publie des romans, des essais et des récits d'anticipation qui explorent des futurs souhaitables, sobres et solidaires. Depuis sa création, ses deux cofondateurs défendent la conviction que les récits façonnent nos imaginaires et notre capacité à envisager d'autres possibles. Aujourd'hui, cette vision se traduit également dans son modèle économique et organisationnel.

« Depuis treize ans, nous publions des récits qui invitent à imaginer d'autres futurs. Avec cette initiative, nous montrons qu'il est possible de mettre en pratique les valeurs que nous défendons dans nos livres », explique Sandrine Roudaut.

Plus de 110 000 € ont déjà été réunis. L'objectif de la campagne est d'atteindre 200 000 € afin de consolider durablement la maison d'édition et de poursuivre le développement de son projet éditorial.

A propos des Éditions La Mer Salée

Créée en 2013, basée à Nantes (Loire-Atlantique), La Mer Salée est une maison d'édition indépendante spécialisée dans les récits d'anticipation, les utopies contemporaines et les imaginaires de transformation écologique et sociale. Elle compte aujourd'hui 4 salariés et 27 ouvrages à son catalogue. Les ouvrages sont conçus, imprimés et fabriqués localement selon des critères environnementaux exigeants.

Depuis sa transformation en SCIC en mai 2026, elle rassemble aujourd'hui plus de 400 coopérateurs. La part sociale est accessible à partir de 50 euros et permet de prendre part à la gouvernance d'une maison d'édition indépendante détenue collectivement.

Informations et souscriptions : <https://lamersalee.com/la-cooperative>

Contact presse : Yannick Roudaut

Tél. : 06 11 39 13 32 // Mail : yannick@lamersalee.com

Editions La Mer Salée SCIC, 23 boulevard de Chantenay, Bloc 13, 44100 Nantes